

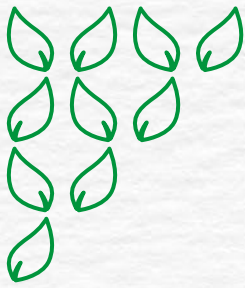


Grupo·epm[®]



Asuntos
Complementarios





Grupo·epm[®]



Ciudadanía
corporativa



Ciudadanía corporativa

El modelo de responsabilidad social del Grupo EPM promueve acciones directamente relacionadas con su papel de prestador de servicios públicos. Así mismo, de manera directa o a través de la Fundación EPM realiza acciones que responden a las necesidades de las comunidades de las áreas en las que está inmerso: inversión social, programas y aportes a las políticas públicas que se enmarcan en el concepto de ciudadanía corporativa. De esta manera, la Organización promueve el desarrollo en las comunidades, la inclusión dentro de la dinámica urbana, las actividades económicas y el acceso a la información y a las oportunidades culturales, educativas, sociales, laborales y económicas.

Grupos de interés asociados

Comunidad
Dueño
Estado
Socios

Acciones

- Alumbrado navideño
- Eventos y patrocinios
- Fundación EPM
- Proyectos de ciudad

Contenidos Estándares GRI e indicadores propios

203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.
203-2 Impactos económicos indirectos significativos.

Alcance y cobertura

Negocios

Agua
Saneamiento
Energía eléctrica
Gas

Geografía

Colombia – Antioquia
Colombia – Caldas
Colombia – Quindío
Colombia – Risaralda
Colombia – Santander
Colombia - Norte de Santander
Colombia - Malambo, Atlántico
Chile
Guatemala
Panamá

Empresas

Empresas Públicas de Medellín - EPM
Central Hidroeléctrica de Caldas - CHEC
Electrificadora de Santander - ESSA
Empresa de Energía del Quindío - EDEQ
Centrales Eléctricas del Norte de Santander - CENS
Empresas Varias de Medellín - Emvarias
Aguas Regionales EPM
Aguas Nacionales EPM
Empresa de Aguas del Oriente Antioqueño
Aguas de Malambo
Aguas de Antofagasta - Adasa
Empresa Eléctrica de Guatemala - Eegsa
Elektra Noreste - ENSA

Alumbrado Navideño

El Alumbrado Navideño es un proyecto anual del Grupo EPM que contribuye a la construcción de la cultura ciudadana, el encuentro familiar, la promoción de los valores, la preservación de las tradiciones de la comunidad y el disfrute de la ciudad.

A raíz de la contingencia del proyecto Ituango, el Alumbrado Navideño para la ciudad de Medellín se realizó con un menor presupuesto pero la misma cobertura. No se dejó de lado la innovación porque se incluyeron nuevos materiales como la fibra óptica y la tela plástica entrelazada, con el fin de reemplazar el tradicional papel metalizado.

Para dar vida a los Alumbrados de 2018, bautizados “Colombia, paraíso mágico de luz en Navidad”, un equipo conformado por 219 personas, entre profesionales y artesanos, trabajó durante todo el año.

Estas son las principales cifras de los Alumbrados Navideños de EPM 2018: 35,000 figuras, 26 millones de bombillas led, 11 toneladas de papel metalizado, 158 toneladas de hierro, 798 kilómetros de manguera luminosa, 254 postes de fibra, 64 estructuras con movimiento y 275 proyectores de 1,000 vatios.

Así mismo, se desarrolló el concurso “Encendamos la Alegría” en su sexta versión, con 14 municipios ganadores del diseño, construcción, montaje, mantenimiento y retiro del Alumbrado Navideño: Arboletes, Belmira, Caracolí, Concordia, Cocorná, Copacabana, Frontino, Guatapé, San Vicente, Salgar, Santa Bárbara, Santa Fe de Antioquia, Santo Domingo y Tarazá.

Gestión 2018

El Grupo EPM hizo énfasis en la protección de los recursos naturales como temática del Alumbrado Navideño. Fue la oportunidad para poner de relieve la riqueza y diversidad del país en fauna y flora.

El concurso Encendamos la Alegría unió a las comunidades de distintas regiones de Colombia para recrear sus tradiciones de la época de Navidad. Se destaca el aumento de la cobertura del Alumbrado en varios municipios.

En las filiales del Grupo EPM:

CENS: en la estrategia empresarial de CENS “Encendamos la Alegría 2018” se escogieron como ganadores los municipios de Chinácota, Santo Domingo de Silos, Cacota de Velasco, Los Patios y Ragonvalia.

CHEC: el Alumbrado Navideño de la ciudad de Manizales y 10 veredas estuvo conformado por 1,416 figuras planas y 234 volumétricas; se emplearon 45 mil metros de manguera led, 8 mil unidades de extensiones de mini led de 8 metros y 70 proyectores luminosos en árboles de toda la ciudad.

EDEQ: el Alumbrado Navideño del 2018 se denominó “Quindío Senderos de Navidad”, estrategia de EDEQ para movilizar el componente ambiental y turístico de la región a partir de tres líneas de trabajo: Encendamos la Alegría, fidelización del alumbrado público y apoyo al turismo de la región. Para la iluminación y decoración de 10 de los 12 municipios del departamento se instalaron 920 figuras, con 450 mil bombillos y 8 kilómetros de manguera con luces tipo led. En el concurso Encendamos la Alegría, los municipios ganadores fueron Quimbaya, Filandia y La Tebaida.

Alumbrado Navideño EPM			
Indicador	2016	2017	2018
Empleos directos	310	286	219
Empleos indirectos (venderos ambulantes)	350	350	350
Personas beneficiadas	1,350	1,350	1,350
Inversión (COP millones)	12,000	15,000	10,000

Fuente: Vicepresidencia Transmisión y Distribución Energía.

Alumbrado Navideño - Filiales de energía del Grupo EPM			
Indicador	2016	2017	2018
Empleos directos	483	412	317
Empleos indirectos (venderos ambulantes)	220	208	454
Personas beneficiadas	1,973,169	2,010,627	1,942,143
Inversión (COP millones)	6,947	7,867	4,598

Fuente: Vicepresidencia Transmisión y Distribución Energía.

Contenidos Estándares GRI e indicadores propios

203-2 Impactos económicos indirectos significativos.

Alcance y cobertura

Energía eléctrica

Geografía

Colombia – Antioquia
Colombia – Caldas
Colombia – Quindío
Colombia - Norte de Santander
Colombia - Santander

Empresas

Empresas Públicas de Medellín - EPM
Central Hidroeléctrica de Caldas - CHEC
Electrificadora de Santander - ESSA
Empresa de Energía del Quindío - EDEQ
Centrales Eléctricas del Norte de Santander - CENS

Eventos y patrocinios

El Grupo EPM desarrolla y apoya eventos y vinculaciones publicitarias de carácter abierto, que estratégicamente apunten a generar, sostener y fortalecer las relaciones con los grupos de interés, para el desarrollo de las regiones donde actúa y el incremento de la reputación del grupo empresarial.

Con un sentido de responsabilidad social, la organización apoya las iniciativas locales y regionales que impactan de forma positiva a la comunidad, al abordar temáticas como el cuidado de los recursos naturales, los temas técnicos que favorecen la cultura sostenible, el uso seguro de los servicios públicos y el aprovechamiento de materiales reciclables, entre otros, a la vez que se aporta a procesos de desarrollo humano, económico, cultural, social y ambiental de los territorios donde están presentes las empresas del Grupo.

Gestión 2018

En el Grupo EPM la participación en eventos y patrocinios permitió fortalecer en 2018 el relacionamiento con sus distintos grupos de interés. Se destacan las vinculaciones publicitarias a certámenes de carácter local y nacional como la Maratón de las Flores, la Fiesta del Libro y la Cultura, la Feria de las Flores y la participación en espacios de ciudad que le aportan a la cultura, como son la vinculación al Museo de Antioquia, el Museo de Arte Moderno - MAMM, la Orquesta Filarmónica de Antioquia y el Parque Explora, entre otros.

En materia de eventos, la empresa adelantó actividades de relacionamiento con diferentes grupos de interés en el marco de la contingencia del proyecto hidroeléctrico Ituango.

Se resaltan igualmente los eventos con la comunidad dentro del programa Unidos por el Agua, el Festival Buen Comienzo, los encuentros comunitarios denominados "Por ti estamos ahí" y las visitas de la Misión Cuidamundos. Así mismo, se generaron espacios con los proveedores y contratistas de la empresa, además de participar en certámenes del sector, las activaciones de marca en espacios comerciales, culturales, ambientales y deportivos como Expoinmobiliaria, Transformemos la música en cultura verde, Feria Internacional del Medio Ambiente y Ruta UCI 2.1. La innovación en el uso de energías renovables y la movilidad sostenible tuvo a EPM en calidad de protagonista o participante en encuentros como Expo Solar, Innóvate, Feria CT+I y Feria de la Movilidad.

Patrocinios EPM			
Número de patrocinios	2016	2017	2018
Local (solo Medellín)	69	61	18
Nacional	41	46	20
Internacional	0	0	0

Fuente: Gerencia Identidad Corporativa.

Inversión en patrocinios EPM			
Aportes (COP millones)	2016	2017	2018
Local (solo Medellín)	7,153	4,022	2,371
Nacional	3,187	3,867	4,835
Internacional	0	0	0

Fuente: Gerencia Identidad Corporativa.

Eventos EPM			
Número de eventos	2016	2017	2018
Comerciales	145	111	27
No comerciales	49	363	120

Fuente: Gerencia Identidad Corporativa.

Inversión eventos EPM			
Aportes COP millones	2016	2017	2018
Comerciales	1,635	706	147
No comerciales	1,298	3,149	1,080

Fuente: Gerencia Identidad Corporativa.

En las filiales de energía, CENS se enfocó en apoyar a los deportistas de las diferentes disciplinas como la gimnasia, el rugby y el patinaje; así mismo, la filial nortesantandereana destinó recursos para distintas ferias regionales, como las de tecnología y construcción. Por su parte, CHEC se vinculó a la programación de la Feria de Manizales y EDEQ apoyó las festividades municipales, principalmente en lo relacionado con el deporte y la cultura. De la panameña ENSA se destaca su participación en eventos como el Foro de la Energía y el Desarrollo Sostenible, el Foro de Empresas Verdes y Medioambiente, entre otras, además de patrocinar nuevamente, por cuarto año consecutivo, la liga provincial de béisbol de Colón.

Consolidado de patrocinios - Filiales de energía del Grupo EPM

Número de patrocinios	2016	2017	2018
Local	149	149	62
Nacional	2	3	19

Fuente: Vicepresidencia Transmisión y Distribución Energía.

Inversión en patrocinios - Filiales de energía del Grupo EPM

Aportes (COP millones)	2016	2017	2018
Local	2,150	1,758	791
Nacional	18	12	389

Fuente: Vicepresidencia Transmisión y Distribución Energía.

Consolidado de eventos - Filiales de energía del Grupo EPM

Indicador	2016	2017	2018
Número de eventos realizados	27	118	49
Aportes (COP millones)	1,473	1,404	2,821
Cubrimiento (personas beneficiadas)	34,944	52,095	964,959

Fuente: Vicepresidencia Transmisión y Distribución Energía.

En las filiales de agua y saneamiento:

La inserción de los puntos de hidratación como elemento publicitario de la filial Adasa (Chile), migró durante el año 2018 a un espacio educativo que permite educar a la comunidad en cuanto a los procesos de producción, desalación, calidad del agua y distintas temáticas de tipo comercial.

En Colombia, por su parte, la filial Aguas Regionales implementó acciones teatrales en las instituciones educativas y centros de desarrollo infantil para formar en cultura ciudadana, principalmente en buenas prácticas en el uso de los servicios. Como estrategia determinante para generar cercanía con las comunidades, se realizaron jornadas educativas barriales.

Emvarias participó en la Feria de las Flores y patrocinó el Festival Buen Comienzo con un mensaje a los niños de ayudar a mantener limpia la ciudad.

Aguas del Oriente realizó un evento especial con motivo del Día del Agua y Aguas de Malambo, en el departamento del Atlántico, ejecutó una "toma cultural" y de servicios públicos con el objetivo de promover el trabajo en equipo con las entidades públicas y privadas del municipio.

Consolidado de patrocinios - Filiales de agua y saneamiento Grupo EPM			
Cifras filiales Agua y Saneamiento	2016	2017	2018
Número de patrocinios locales	59	152	52
Aportes patrocinios locales (COP millones)	191	265	210

Fuente: Vicepresidencia Agua y Saneamiento-

Consolidado de eventos - Filiales de agua y saneamiento Grupo EPM			
Total filiales Agua y Saneamiento	2016	2017	2018
Número de eventos realizados	119	169	832
Aportes por eventos (COP millones)	500	423	860
Cubrimiento (personas beneficiadas)	124,760	806,686	666,375

Fuente: Vicepresidencia Agua y Saneamiento.

Contenidos Estándares GRI e indicadores propios

203-2 Impactos económicos indirectos significativos.

Alcance y cobertura

Negocios

Agua
Saneamiento
Energía eléctrica
Gas

Geografía

Colombia – Antioquia
Colombia – Caldas
Colombia – Quindío
Colombia – Santander
Colombia – Norte de Santander
Colombia – Malambo, Atlántico
Chile
Panamá

Empresas

Empresas Públicas de Medellín - EPM
Central Hidroeléctrica de Caldas - CHEC
Electrificadora de Santander - ESSA
Empresa de Energía del Quindío - EDEQ
Centrales Eléctricas del Norte de Santander - CENS
Aguas Regionales EPM
Empresa de Aguas del Oriente Antioqueño
Aguas de Malambo
Empresas Varias de Medellín - Emvarias
Elektra Noreste - ENSA
Aguas de Antofagasta - Adasa

Fundación EPM

La Fundación EPM fue creada en el año 2000 para aportar al desarrollo en las áreas de influencia, actuales y potenciales del Grupo EPM, con programas y proyectos de gestión social y ambiental que propicien el cuidado de los recursos naturales y el uso adecuado de los servicios públicos.

En este sentido, y aportando a la estrategia corporativa del Grupo EPM, la Fundación desarrolla acciones que contribuyan a fortalecer la cercanía con las comunidades, mejorar la cobertura en servicios públicos domiciliarios y promover el cuidado del medio ambiente.

En su quehacer, la Fundación gestiona iniciativas como Agua para la Educación, Educación para el Agua; las Unidades de Vida Articulada - UVA, el Museo del Agua EPM, la Biblioteca EPM, la Red de Bibliotecas, el Parque de los Deseos y la Casa de la Música. Así mismo, apoya el Plan de Manejo Ambiental y el Plan de Monitoreo y Seguimiento de Nueva Esperanza, el Fondo Fuente de Vida de Malambo y las estrategias de Educación a Clientes y Comunidad EPM.

Gestión 2018

Durante el año 2018 la Fundación EPM invirtió COP 26,930 millones en generar presencia y cercanía con las comunidades del área de influencia del Grupo EPM. De esta manera, afianzó las acciones de gestión social y ambiental que mejoran la calidad de vida de las personas y aportó al mejoramiento en servicios públicos domiciliarios. Con todas estas acciones se beneficiaron más de 5 millones de personas en los departamentos de Antioquia, Atlántico y Cundinamarca.

Gracias al trabajo articulado con las comunidades, entidades públicas y privadas, la Fundación EPM logró instalar 68 soluciones de potabilización en centros educativos rurales en el departamento de Antioquia, mediante su programa Agua para la Educación, Educación para el Agua. Se beneficiaron 5,520 niños.

Este año fue el de la consolidación de las acciones de gestión social desarrolladas en las Unidades de Vida Articulada – UVA: 12 de ellas en Medellín, 1 en Bello y 1 en Itagüí. En estos espacios se realizaron actividades educativas y culturales que permiten fortalecer la cercanía con las comunidades. Más de 1,800,000 personas participaron en estos programas.

La Fundación acompañó a EPM en su apuesta por mejorar la comunicación con los clientes y usuarios mediante el proyecto Educación a Clientes y Comunidad EPM. Se realizaron más de 30,000 actividades educativas, con la participación de más de 80,000 clientes y usuarios en 92 lugares del departamento de Antioquia. En esta misma línea, se instalaron 2,016 micromedidores de agua en el municipio de Malambo, departamento del Atlántico, para el acceso al agua potable de cerca de 8,000 personas en este territorio.

Por su parte, en el Museo del Agua EPM, la Biblioteca EPM, el Parque de los Deseos y Casa de la Música y la Red de Bibliotecas se adelantaron actividades educativas, culturales y recreativas dirigidas a la comunidad en general, con énfasis temático en la apropiación social del conocimiento y el cuidado de los recursos naturales.

En alianza con Corantioquia, la Fundación EPM instaló 213 sistemas de tratamiento de aguas residuales en el Bajo Cauca, el Nordeste y el Magdalena Medio de Antioquia.

El programa Fondo de Becas de Educación Superior de Antioquia benefició a 270 jóvenes de la región con una beca que cubre los costos de matrícula y sostenimiento, para realizar estudios de educación superior (nivel técnico, tecnológico o universitario). Este programa se desarrolla en alianza con la Gobernación de Antioquia y el Instituto para el Desarrollo de Antioquia, IDEA.

Gestión de la Fundación EPM			
Programa o Proyecto / Número de beneficiarios	2016	2017	2018
Agua para la Educación, Educación para el Agua	14,341	7,042	5,520
Biblioteca EPM	537,903	508,811	402,026
Educación a clientes y comunidad	N.A.	15,547	86,060
Fondo de Educación Superior de Antioquia*	937	595	270
Fondo Fuente de Vida de Malambo	4,232	4,297	8,136
Museo del Agua EPM	106,711	99,574	104,236
Parque de los Deseos y Casa de la Música	2,342,565	1,891,617	1,720,568
Red de Bibliotecas	1,045,901	1,013,502	1,183,821
Saneamiento Básico	N.A.	703	826
UVA (14)	1,480,946	1,743,881	1,882,993

Fuente: Fundación EPM.

* Las cifras del Fondo de Becas de Educación Superior de Antioquia corresponden a los becarios que ingresaron al programa en el año 2018. El número total de estudiantes del Fondo al 31 de diciembre de 2018 es 11,075 becarios en todo el departamento de Antioquia, de cuales 1,719 son apoyados con los recursos entregados por la Fundación EPM a la Corporación para el Fomento de la Educación Superior, entidad encargada de la operación del programa.

Grupos de interés asociados

Comunidad
Dueño
Estado
Socios

Contenidos Estándares GRI e indicadores propios

203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.
203-2 Impactos económicos indirectos significativos.

Alcance y cobertura

Negocios

Agua
Energía eléctrica

Geografía

Colombia – Antioquia
Colombia - Malambo, Atlántico
Colombia - Cundinamarca

Empresas

Empresas Públicas de Medellín - EPM
Aguas de Malambo
Aguas Nacionales EPM

Proyectos de ciudad

Consciente de su papel en la construcción de una sociedad justa, educada y sostenible, el Grupo EPM define proyectos con un impacto visible en la calidad de vida de los habitantes en los territorios donde actúa.

Gestión en 2018

Al tiempo que EPM continuó con sus actividades de sostenimiento en parques importantes de la ciudad, las filiales de aguas y energía del Grupo EPM adelantaron acciones destacadas con las comunidades en los municipios donde están presentes con sus servicios. CENS invirtió en mejoramiento de infraestructura y espacios comunitarios, en tanto que EDEQ promovió el uso adecuado de la Biblioteca Municipal y desarrolló la Red de Liderazgo con los jóvenes como eje central de la comunidad.

Buscando contribuir al fortalecimiento de las relaciones con las comunidades, con una inversión total de COP 7,979 millones, EPM amplió y realizó la adecuación paisajística del malecón San Juan del Puerto en el municipio de Guatapé, departamento de Antioquia; se destacan la conformación de un parque lineal al borde del embalse y la construcción del desembarcadero flotante en el embalse El Peñol.

Así mismo, la empresa desarrolló obras para mejorar la infraestructura de la plaza de mercado del Municipio del Peñol y su entorno urbano, con una inversión de COP 142 millones en 2018. EPM también adelantó obras de modernización de redes subterráneas de baja y media tensión ubicadas en el centro de la ciudad de Medellín, aledañas al Paseo Bolívar, con una inversión de COP 1,023 millones.

La filial CENS, por su parte, apoyó la construcción y el fortalecimiento de unidades y redes productivas en Norte de Santander, además de invertir en mejoramiento de infraestructuras y espacios comunitarios y realizar el programa de apoyo a la educación superior "Becas buena energía para su proyecto de vida".

A través de diferentes estrategias educativas, culturales, recreativas y lúdicas, la filial de energía EDEQ promovió el uso adecuado de la Biblioteca Municipal y, mediante un convenio con el Comité de Cafeteros, instaló plantas de potabilización de agua para las instituciones educativas que no contaban con este servicio.

En Panamá, la filial ENSA entregó a la comunidad 4 canchas prepago en el 2018. Este proyecto, que incluye iluminación y adecuación de canchas deportivas en zonas de escasos recursos económicos, contribuye a la seguridad, la unión de la comunidad y el deporte de los niños y adultos.

En Guatemala, la filial Eegsa adelantó las obras de iluminación patrimonial de la Catedral Metropolitana, mientras que en Chile, Adasa inició la construcción de la primera Plaza del Agua en la región de Antofagasta, espacio público ubicado en el Balneario Municipal; así mismo, en alianza con el Ministerio de Vivienda y Urbanismo aportó al suministro de agua potable en los espacios públicos generados por el programa “Quiero mi barrio”.

Gestión de espacios urbanos de propiedad de EPM			
Impacto	2016	2017	2018
Servicio de orientación - guías urbanas (COP millones)	386	387	402
Mantenimiento del Parque de los Pies Descalzos y Puerta Urbana (COP millones)	90	243	276
Costo de unidades sanitarias para el uso de la comunidad (COP millones)	290	289	307
Número de visitantes en el Parque de los Pies Descalzos y en la Puerta Urbana	335,544	281,024	311,297

Fuente: Vicepresidencia Suministros y Servicios Compartidos / Gerencia Soporte Administrativo / Fundación EPM.

Terrenos cedidos por EPM en comodato a comunidades			
Indicador	2016	2017	2018
Contratos de comodato suscritos	64	63	61
Beneficio para la comunidad (COP millones)*	2,804	3,528	3,702

Fuente: Vicepresidencia Suministros y Servicios Compartidos.

*El valor reportado correspondiente al porcentaje estimado de rentabilidad de los activos en comodato, que equivale al costo de arrendamiento que los comodatarios dejaron de pagar, debido a que los contratos de comodato jurídicamente se celebran a nivel de gratuidad.

Contenidos Estándares GRI e indicadores propios

203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.

203-2 Impactos económicos indirectos significativos.

Alcance y cobertura

Negocios

Agua

Energía eléctrica

Geografía

Colombia – Antioquia

Colombia – Quindío

Colombia - Norte de Santander

Chile

Guatemala

Panamá

Empresas

Empresas Públicas de Medellín - EPM

Empresa de Energía del Quindío - EDEQ

Centrales Eléctricas del Norte de Santander - CENS

Empresa Eléctrica de Guatemala - Eegsa

Elektra Noreste - ENSA

Aguas de Antofagasta - Adasa

Informe de
Sostenibilidad 2018

www.sostenibilidadgrupoepm.com.co

Grupo·epm[®]